

УТВЕРЖДАЮ



Директор ОГБПОУ
«РЯТ» имени С.А. Живаго»

С.М. Антюфеев

Медиаплан информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО на 2024-2025 г.

ОГБПОУ «Рязанский автотранспортный техникум имени С.А. Живаго»

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1.	Единый день открытых дверей в кластерах ФП «Профессионалитет»	Апрель, октябрь	Администрация, приемная комиссия, медиациентр	- Серия тематических постов в госпаблике и на сайте техникума (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); - Пресс-релизы по итогам мероприятий.

2.	Приёмная кампания в кластерах ФП «Профессионалитет»	20 июня – 15 августа (возможно продление сроков донабора до 20 ноября)	Администрация, приемная комиссия, медиацентр	• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
3.	День знаний	2 сентября	Администрация, кл. руководители	Тематические посты в госпаблике и на сайте техникума с фоторепортажем с линейки
4.	Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО	В течение сентября	Святых И.В., Орехова Ю.П., медиаволонтеры Студенты 1-3 курсов	• Подготовка медиа-материала ко Дню профтехобразования (2 октября): – Пост «Единство ценностей» (о преподавателе Роман Г.М.) – Пост «Ими гордится СПО» (о преподавателе Бутове П.В.) – Ролик «Навыки для жизни»

				– Видеооткрытка ко Дню СПО
5.	День СПО	2 октября	Святых И.В., Орехова Ю.П., медиаволонтеры	• Серия тематических постов в госпаблике и на сайте техникума (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Пресс-релизы по итогам мероприятий
6.	Дни открытых дверей в сетевых ПОО кластеров ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	Медиацентр, сотрудники и студенты техникума	• Анонсы мероприятия в госпаблике техникума ВКонтакте • Посты в госпаблике техникума ВКонтакте с видео- и фоторепортажами. • Изготовление печатного рекламного материала
7.	Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные	В течение года в соответствии с планом мероприятий	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет»	• Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные

	часы, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП «Профессионалитет»	кластеров		посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
8.	Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	Администрация, сотрудники и студенты техникума	• Фоторепортаж с профорientационного фестиваля «Построй свой путь» • Пост об участии в Форуме вакансий для участников СВО и их семей • Посты о мастер-классах для школьников